

ADAPTAÇÃO DO CONTO A PEQUENA SEREIA: O DESENVOLVIMENTO DE UM LIVRO POP-UP

Nayara Brito de Almeida

(nayarabrito@outlook.com)

Orientadora: Daniela Garrosini

O presente trabalho consiste em estudar o *pop-up* como ferramenta de *design* empregado no desenvolvimento de um livro *pop-up*, com enfoque na estética como potencial imersivo e como fator fundamental no auxílio da criação do contexto da narrativa. Para isso, o projeto foi dividido em quatro frentes complementares, o *pop-up*, o conto, a estética e o texto, que quando unidos de forma coerente resultarão no produto final do projeto.

A frente *pop-up* corresponde ao estudo teórico e prático desse campo do design editorial; o conto faz referência ao conteúdo narrativo contido no livro, que no presente trabalho é uma adaptação do conto de fadas A Pequena Sereia, de Hans Christian Andersen; a frente texto refere-se ao registro tipográfico do conto; a estética é referente aos elementos empregados no projeto como forma de promover imersão; e por último, o livro, diz respeito à união de todas as frentes relatadas.

O resultado deste estudo consiste no desenvolvimento de um livro *pop-up* amplamente autoral com a imersão como principal fator de diferenciação.



Capa do livro *pop-up* A Pequena Sereia, de Nayara Brito.



Ilustração da capa do livro *pop-up* A Pequena Sereia.



Cena 1 do livro em *pop-up* finalizada.

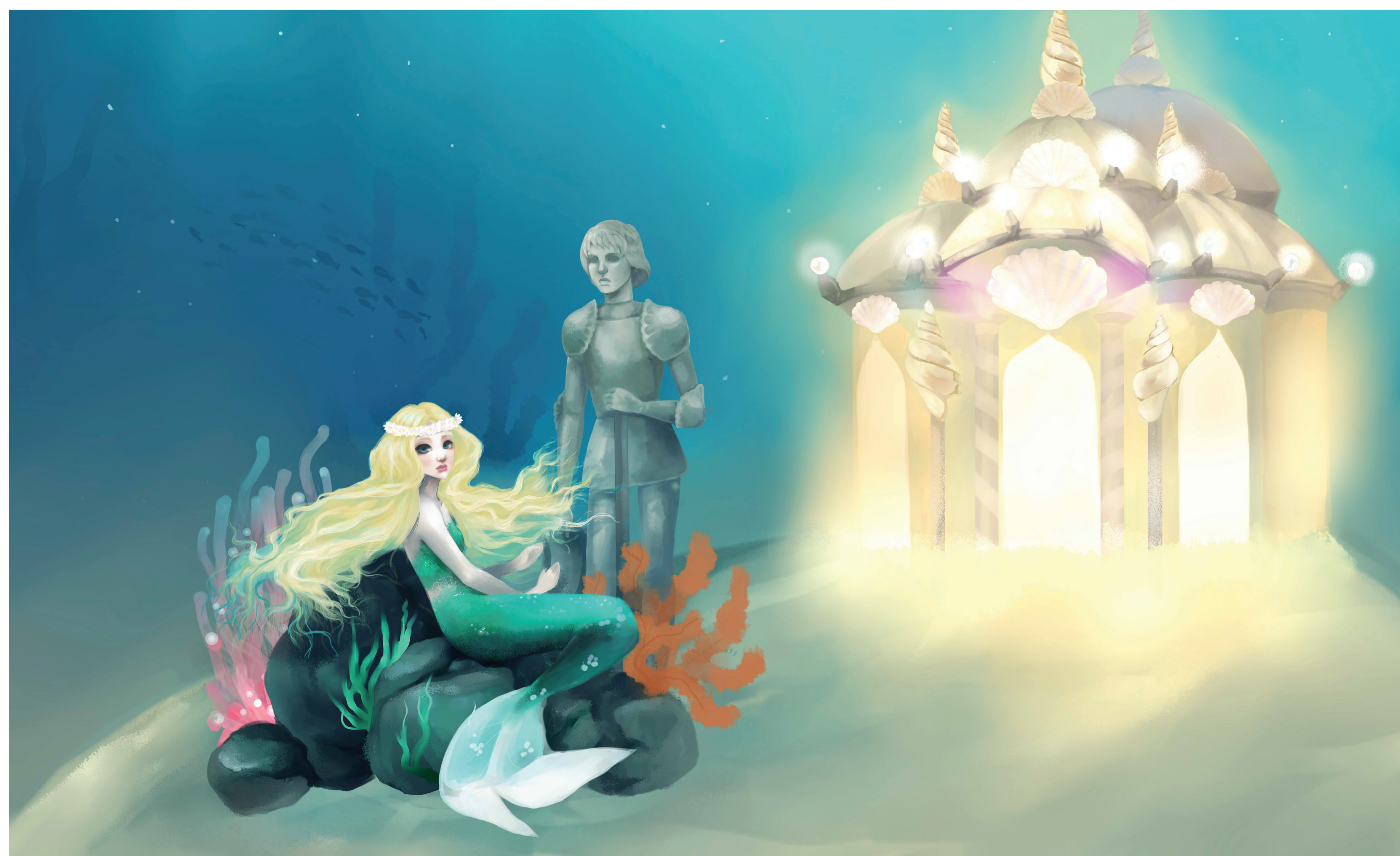


Ilustração da cena 1 do livro *pop-up*.



Cena 2 do livro em *pop-up* finalizada.